Приложение №2.

**Общая структура бизнес-плана**

Бизнес-план должен включать следующие разделы:

1. Резюме;
2. Описание фермерского хозяйства;
3. Описание видов продукции (услуг), производство которых предполагает бизнес-план;
4. Результаты маркетингового исследования (анализа) и анализа рынков сбыта продукции (услуг);
5. Производственный план;
6. Организационный план;
7. Финансовый план с указанием источников финансирования;
8. Показатели результативности и эффективности проекта;
9. Риски и гарантии.
10. **Резюме**

Резюме – это самостоятельный рекламный документ, содержащий основные положения, презентующие бизнес – план. Это основная часть проекта, которая наиболее привлекательна для будущих потенциальных инвесторов. В резюме необходимо отобразить следующую информацию: источники финансирования проекта, включая объем кредитных средств, цели, предполагаемые сроки погашения кредитных обязательств, гарантии, дополнительные источники финансирования, наличие собственных средств.

1. **Описание предприятия**

Данный раздел должен содержать:

* + Описание отрасли, подотрасли;
  + Общие сведения о фермерском хозяйстве;
  + Финансово-экономические показатели деятельности хозяйства;
  + Структуру управления и кадровый состав;
  + Направления деятельности, продукцию, которую планируется производить;
  + Партнерские связи и социальную активность;
  + Наличие сельскохозяйственных потребительских кооперативов, членом которого может стать фермерское хозяйство.

1. **Описание продукции (услуг)**

В настоящем разделе необходимо описать продукцию или услуги, которые будут предложены на рынок. Описать основные характеристики продукции, отметить преимущества, которые продукция имеет по отношению к продукции, выпускаемой другими участниками рынка.

Важно подчеркнуть уникальность продукции или услуг: новая технология, качество товара, низкая себестоимость или какое-то особенное достоинство, удовлетворяющее запросам покупателей. Также необходимо, указать возможность совершенствования данной продукции (услуг).

1. **Маркетинг и сбыт продукции (услуг)**

План маркетинга необходим, чтобы потенциальные клиенты превратились   
в реальных. План должен показать, почему клиенты должны покупать продукцию или пользоваться услугами данного фермерского хозяйства. Необходимо представить расчет ценообразования, план по продвижению товаров и услуг, рекламу, методы стимулирования продаж, организацию послепродажного сопровождения, способы формирования положительного имиджа хозяйства.

1. **Производственный план**

Данный раздел содержит производственные или другие рабочие процессы, необходимые для производства продукции и (или) услуг. Необходимо отметить наличие производственных объектов, объектов переработки продукции, необходимой техники и оборудования, сельскохозяйственных животных   
и/или птицы. В случае, если бизнес-план предполагает их приобретение, указать какая производственная база необходима для осуществления проекта   
и ее стоимость. Необходимо отметить также наличие квалифицированного персонала для обеспечения производственных процессов и количество новых рабочих мест, которое планируется создать хозяйством

1. **Организационный план**

В указанном разделе необходимо описать организационную структуру команды проекта, роль каждого члена команды, специальность участников проекта, правовое обеспечение, имеющиеся или возможные поддержка и льготы, график реализации проекта.

Также должен быть представлен лидер проекта (глава фермерского хозяйства).

В этом разделе необходимо представить данные о членстве   
в сельскохозяйственном кооперативе, информацию о предполагаемых   
или имеющихся партнерах, их сфере деятельности и роли в проекте.

1. **Финансовый план**

План финансового обеспечения проекта должен включать: нормативы   
для финансово-экономических расчетов, расчет прямых (переменных)   
и постоянных затрат на производство продукции, калькуляцию себестоимости продукции, смету расходов на реализацию проекта, потребность и источники финансирования, расчет расходов и доходов.

Финансовый план должен быть представлен таким образом,   
чтобы потенциальный инвестор был заинтересован вложить средства в реализацию проекта или в дальнейшее развитие фермерского хозяйства.

1. **Направленность и эффективность проекта**

В данном разделе указывается стратегическая цель проекта, описывается значимость и необходимость проекта, показатели эффективности его реализации.

1. **Риски и гарантии**

Необходимо описать риски, которые могут возникнуть при реализации проекта, описать виды гарантий возврата средств партнерам и инвесторам